



„Lange Nacht der Kulinarik“ als regionale Leistungsschau

Das neue Frühlings-Format der *gutfinden.vulkanland* Betriebe vermittelt auch im zweiten Jahr erfolgreich die Vielfalt der Region rund um die Kulinarik.

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr, fand am Freitag, 12. April 2024 die zweite „Lange Nacht der Kulinarik“ im Thermen- und Vulkanland Steiermark statt. 26 Betriebe zwischen Ilz und Bad Radkersburg öffneten ihre nächtlichen Türen für Gäste aus Nah und Fern.

Gutfinden.vulkanland hat es sich zum Ziel gesetzt, mit einem facettenreichen Abend-Event die Saison nach vorne zu verlängern. Zum Frühlingsbeginn gibt es in der Region noch Potential. Dementsprechend geht es den Veranstalter:innen der „Langen Nacht der Kulinarik“ darum, mit den Geschichten zu ihren Veredelungen die Bedeutung der Wertschöpfung aus Produkten und Dienstleistungen in den Gesprächen aufzuzeigen.

Über 3.000 registrierte Kundenbegegnungen an einem Abend sind das Ergebnis dieser Bemühungen. Das Erfolgsrezept hinter der „Langen Nacht der Kulinarik“ ist die große Bandbreite an teilnehmenden Akteuren: In diesem Jahr spannte sich der Bogen von Weingütern über Genussmanufakturen und Kultur-Einrichtungen bis hin zur Hotellerie. Die Zusammenarbeit aus bekannten Namen und kleineren Unternehmen unterstützt die Wahrnehmung der hohen Lebensqualität in der Region durch Einheimische und Gäste.

Christof Winkler-Hermaden, Mitinitiator der „Langen Nacht der Kulinarik“, ist überzeugt: „Das Publikum ist sehr interessiert und spricht gut auf das neue Veranstaltungs-Format an. Wir freuen uns bereits auf die nächste Ausgabe im Jahr 2025.“



Rückfragen & Kontakt:

Netzwerk *gutfinden.vulkanland*

Telefon: +43 664 96 82 882

E-Mail: vulkanland@gutfinden.at